



Lovtidende A

2025

Udgivet den 22. juli 2025

16. juli 2025.

Nr. 1026.

Bekendtgørelse om håndhævelse af og tilsyn med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 af 11. april 2024 om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked og om ændring af direktiv 2010/13/EU (den europæiske forordning om mediefrihed)¹⁾

I medfør af § 44 c, stk. 2, § 85 b, § 85 c, § 85 d, § 92 c og § 93, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020, som ændret ved lov nr. 741 af 20. juni 2025, samt § 11, stk. 3, i lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte, som ændret ved lov nr. 741 af 20. juni 2025, fastsættes:

Kapitel 1

Formål, anvendelsesområde og definitioner

§ 1. Bekendtgørelsen fastsætter regler for Radio- og tv-nævnets opgaver som national tilsynsmyndighed samt forpligtelser for medietjenesteudbydere og offentlige myndigheder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 af 11. april 2024 om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked og om ændring af direktiv 2010/13/EU (den europæiske forordning om mediefrihed).

§ 2. Formålet med denne bekendtgørelse er at

- 1) sikre Radio- og tv-nævnets udførelse af sine opgaver som national tilsynsmyndighed, jf. artikel 5, stk. 4, og artikel 7,
- 2) skabe gennemsigtighed i ejerskabsstrukturer og finansiering blandt medietjenesteudbydere, jf. artikel 6,
- 3) etablere rammer for vurdering af mediemarkedsfusioner, jf. artikel 22, stk. 1, og
- 4) regulere offentlige myndigheders og enheders rapportering om udgifter til statslig reklame, jf. artikel 25.

§ 3. Bekendtgørelsen finder anvendelse på:

- 1) Medietjenesteudbydere, der leverer tjenester til offentligheden i Danmark, jf. artikel 2, nr. 2.
- 2) Public service-medieudbydere, jf. artikel 2, nr. 3.
- 3) Offentlige myndigheder og enheder, som tildeler midler til statslig reklame eller leverings- eller tjenestekon-

trakter indgået med medietjenesteudbydere eller udbydere af onlineplatforme, jf. artikel 25, stk. 1.

§ 4. Definitioner i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 af 11. april 2024 om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked og om ændring af direktiv 2010/13/EU (den europæiske forordning om mediefrihed) finder anvendelse i denne bekendtgørelse.

Kapitel 2

Radio- og tv-nævnets opgaver som national tilsynsmyndighed

§ 5. Radio- og tv-nævnet udfører i sin egenskab som national tilsynsmyndighed de opgaver, der fremgår af artikel 5, stk. 4, artikel 6, stk. 2, artikel 22 samt artikel 25, stk. 3, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 om mediefrihed.

§ 6. Radio- og tv-nævnet skal som national tilsynsmyndighed

- 1) overvåge anvendelsen af artikel 5, stk. 1-3, samt offentliggøre dette, jf. artikel 5, stk. 4,
- 2) sikre gennemsigtighed om ejerskab, indtægter fra statslig reklame og økonomiske forhold i overensstemmelse med artikel 6, stk. 2,
- 3) vurdere mediemarkedsfusioner for at sikre mediepluralisme og redaktionel uafhængighed i henhold til artikel 22, og
- 4) foretage rapportering til Europa-Kommissionen, jf. artikel 27, stk. 3.

§ 7. Radio- og tv-nævnet kan i medfør af artikel 7, stk. 4, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 om mediefrihed og § 39, stk. 6, i lov om radio og fjernsynsvirksomhed m.v., anmode om oplysninger fra me-

¹⁾ I bekendtgørelsen er der medtaget visse bestemmelser fra Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1083 af 11. april 2024 om oprettelse af en fælles ramme for medietjenester i det indre marked og om ændring af direktiv 2010/13/EU, nr. L 202401083. Ifølge artikel 288 i EUF-Traktaten gælder en forordning umiddelbart i hver medlemsstat. Gengivelsen af disse bestemmelser i bekendtgørelsen er således udelukkende begrundet i praktiske hensyn og berører ikke forordningens umiddelbare gyldighed i Danmark.

dietjenesteudbydere, offentlige myndigheder og andre aktører, der er nødvendige for udførelsen af nævnets opgaver.

§ 8. Henvendelser vedrørende overtrædelser af forordningen indgives skriftligt til Radio- og tv-nævnet, jf. § 20.

Stk. 2. Henvendelsen skal indeholde

- 1) en beskrivelse af og dokumentation for den påståede overtrædelse, og
- 2) angivelse af kontaktoplysninger.

Kapitel 3

Medietjenesteudbyderes tilgængeliggørelse og indberetning af oplysninger om ejerskab og indtægter for statslig reklame

§ 9. Medietjenesteudbydere skal indberette følgende oplysninger til Radio- og tv-nævnet:

- 1) Deres juridiske navn eller navne og kontaktoplysninger, jf. artikel 6, stk. 1, litra a.
- 2) Navn eller navne på deres direkte eller indirekte ejer eller ejere med kapitalandele, der giver dem mulighed for at udøve indflydelse på driften og den strategiske beslutningstagning, herunder en stats eller en offentlig myndigheds eller enheds direkte eller indirekte ejerskab, jf. artikel 6, stk. 1, litra b.
- 3) Navn eller navne på deres reelle ejer eller ejere, jf. artikel 6, stk. 1, litra c.
- 4) Det samlede årlige beløb af offentlige midler til statslig reklame, der tildeles dem, og de samlede årlige reklameindtægter fra offentlige myndigheder eller enheder i tredjelande, jf. artikel 6, stk. 1, litra d.

Stk. 2. Medietjenesteudbydere skal løbende opdatere de indberettede oplysningerne, såfremt der sker ændringer heri.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet stiller et indberetningsskema til rådighed for indberetning af oplysningerne.

§ 10. Radio- og tv-nævnet offentliggør oplysningerne i nævnets database, jf. artikel 6, stk. 2.

Kapitel 4

Mediemarkedsfusioner

§ 11. Radio- og tv-nævnet vurderer mediemarkedsfusioner, som kan have en betydelig virkning på mediepluralismen og den redaktionelle uafhængighed i overensstemmelse med artikel 22, stk. 1, i forordningen for at sikre mediepluralisme og redaktionel uafhængighed, herunder sikre, at fusionerne ikke påvirker mediemarkedet negativt.

§ 12. En påtænkt fusion skal anmeldes til Radio- og tv-nævnet, inden fusionen gennemføres, jf. artikel 22, stk. 1, litra b.

Stk. 2. Anmeldelsen skal fremsendes efter en nærmere angivet frist.

§ 13. Ved vurderingen af en mediemarkedsfusion skal nævnet:

- 1) Foretage en analyse af de berørte mediemarkeder og fusionens indvirkning på mediepluralismen.
- 2) Indhente udtalelser fra parterne i fusionen, relevante interessenter og myndigheder. Der kan blandt andet anmodes om oplysninger vedrørende:

a) Mediemarkedsfusionens omfang.

b) De berørte parter økonomiske bæredygtighed før og efter fusionen, og hvorvidt der er alternativer til at sikre økonomisk bæredygtig uden en mediemarkedsfusion.

- 3) Foretage en vurdering af fusionens indvirkning på mediepluralismen og adgang til varierede informationskilder.

§ 14. Radio- og tv-nævnet kan til brug for vurderingen af en markedsfusion pålægge fusionsparterne at fremlægge yderligere relevante og supplerende oplysninger.

Stk. 2. Oplysningerne skal fremsendes i den angivne form og efter en nærmere angivet frist.

§ 15. Ved fusioner, som vurderes at kunne påvirke mediepluralismen negativt, og som er omfattet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens kompetencer, jf. konkurrenceloven, oversendes nævnets vurdering til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

§ 16. Ved mediemarkedsfusioner, hvor én eller flere medier omfattet af lov om mediestøtte deltager, skal Radio- og tv-nævnet til brug for vurderingen af markedsfusionen indhente en udtalelse fra Medienævnet.

Stk. 2. Medienævnets udtalelse skal fremsendes i den angivne form og efter en nærmere angivet frist.

§ 17. Medienævnet skal efter anmodning fra Radio- og tv-nævnet foretage en vurdering af mediemarkedsfusionen, jf. § 13, nr. 1 og 3, og komme med en udtalelse herom.

Stk. 2. Medienævnets udtalelse skal indgå i Radio- og tv-nævnets samlede vurdering.

Kapitel 5

Offentlige myndigheder eller enheders indberetning af offentlige udgifter til statslig reklame samt Radio- og tv-nævnets indhentelse af yderligere oplysninger

§ 18. Offentlige myndigheder og enheder omfattet af art. 25 skal senest 4 måneder efter udløbet af kalenderåret indberette udgifter til statslig reklame afholdt det seneste kalender år til Radio- og tv-nævnet, jf. art. 25, stk. 2 og 3.

Stk. 2. Indberetningen skal indeholde:

- 1) De juridiske navne på de medietjenesteudbydere eller udbydere af onlineplatforme, hvorfra der er købt tjenester, og, hvis det er relevant, de juridiske navne på de koncerner, som enhver medietjenesteudbyder eller udbyder af onlineplatforme indgår i.
- 2) Det samlede årlige beløb, der er brugt, og de årlige beløb, der er brugt pr. medietjenesteudbyder eller udbyder af onlineplatform.
- 3) Samtlige offentlige udgifter til statslig reklame fordelt på medietyper (fx trykte medier, radio, tv og digitale medier).
- 4) En beskrivelse af formål og målgrupper for den statslige reklame.
- 5) Eventuelle kontrakter, aftaler eller vilkår knyttet til de offentlige midler eller anden modydelse.

Stk. 3. Indberetningen skal ske på Radio- og tv-nævnets indberetningsskema.

§ 19. Radio- og tv-nævnet kan kræve yderligere oplysninger fra offentlige myndigheder og medietjenesteudbydere, hvis de indberettede data vurderes utilstrækkelige til at opfylde kravene i artikel 25 i forordningen.

Kapitel 6

Digital kommunikation og selvbetjening

§ 20. Henvendelser, herunder indberetning af oplysninger og efterfølgende kommunikation om sagen, skal indsendes til Radio- og tv-nævnet ved anvendelse af digital selvbetjening. Nævnet afviser en henvendelse, der ikke indgives ved digital selvbetjening, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Nævnet kan behandle en henvendelse, som ikke er indgivet ved digital selvbetjening, hvis der foreligger særlige forhold, der gør, at der ikke må forventes at kunne anvendes digital selvbetjening.

Kapitel 7

Klageadgang

§ 21. Nævnets afgørelser efter denne bekendtgørelse kan ikke påklages til anden administrativ myndighed.

Kapitel 8

Straffebestemmelser

§ 22. Overtrædelse af § 9, stk. 1 og 2, kan straffes med bøde.

Stk. 2. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

Kapitel 9

Ikrafttrædelsesbestemmelser

§ 23. Bekendtgørelsen træder i kraft den 8. august 2025.

Kulturministeriet, den 16. juli 2025

JAKOB ENGEL-SCHMIDT

/ Sine Valbjørn Schlüter